*"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"*

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA

*Escuela profesional de Ingeniería de Software*



**GESTIÓN DE LA CONFIGURACIÓN DEL SOFTWARE - G1**

***1er entregable del proyecto MM&P: Tienda virtual***

**INTEGRANTES:**

Chavez Burgos, Luiz Arnold (19200250)

López Loaiza, Edgar Fernando (19200295)

Huamán Ampuero, Lucero Marysol (19200081)

Magallanes Quiroz, Claudia Carolina (18200331)

Quispe Alarcon, Jorge Luis (19200094)

Romero Angeles, Luis Alfredo Felix (19200317)

Zafra Moran, Rolando Jesus (19200262)

Zarate Villar, Jhennyfer Nayeli (19200248)

Calderon Herrera Miguel Angel (19200071)

Tomasto Solis, Victor Eduardo (18200299)

**DOCENTE RESPONSABLE:**

Prof. Espinoza Robles, Armando David

TABLA DE CONTENIDO

[INICIO 4](#_Toc75382985)

[1. Descripción del Negocio 4](#_Toc75382986)

[1.1. Antecedentes 4](#_Toc75382987)

[1.2. Beneficiarios del proyecto 4](#_Toc75382988)

[1.3. Misión 5](#_Toc75382989)

[1.4. Visión 5](#_Toc75382990)

[1.5. Objetivos del Negocio 5](#_Toc75382991)

[1.5.1. Objetivos generales 5](#_Toc75382992)

[1.6. Identificación del Problema y Proceso de Mejora 6](#_Toc75382993)

[1.7. Resultados Deseados y Beneficios 6](#_Toc75382994)

[1.8. Lista de Riesgos Posibles 6](#_Toc75382995)

[2. Identificación del Scrum Máster y los socios 6](#_Toc75382996)

[3. Formación del equipo Scrum 7](#_Toc75382997)

[3.1. Perfiles técnicos del Scrum Master y del Product Owner 7](#_Toc75382998)

[3.2. Scrum Team y Matriz de habilidades técnicas 8](#_Toc75382999)

[4. Desarrollo de las épicas 8](#_Toc75383000)

[4.1. Prioridad de épicas 9](#_Toc75383001)

[5. Lista priorizada de pendientes 10](#_Toc75383002)

[6. Planificación del lanzamiento 13](#_Toc75383003)

[PLANEACIÓN Y ESTIMACIÓN 14](#_Toc75383004)

[1. Creación de Historias de Usuario 14](#_Toc75383005)

[2. Aprobación, estimación y asignación de Historias de Usuarios 18](#_Toc75383006)

[3. Creación de tareas por cada Historia de Usuario 18](#_Toc75383007)

[4. Estimación de tareas en horas de trabajo 21](#_Toc75383008)

[5. Creación de lista de pendientes del sprint 1 24](#_Toc75383009)

[6. Creación de lista de pendientes del sprint 2 25](#_Toc75383010)

[7. Creación de lista de pendientes del sprint 3 26](#_Toc75383011)

[INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA 27](#_Toc75383012)

[1. Diagrama UML 27](#_Toc75383013)

[2. Boceto base del proyecto 27](#_Toc75383014)

TABLA DE FIGURAS

[Figura 1: Planificación de las épicas – Vista Mensual 13](#_Toc75383015)

[Figura 2: Planificación de las épicas – Vista Semanal 13](#_Toc75383016)

[Figura 3: Diagrama UML del proyecto 27](#_Toc75383017)

[Figura 4: Boceto base del proyecto 28](#_Toc75383018)

**HISTORIAL DE VERSIONES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Autor(es)** | **Descripción** | **Fecha** |
| 1.0 | Todo el equipo | Elaboración del 1er entregable | 14/06/2021 |

# INICIO

## Descripción del Negocio

### Antecedentes

Investigamos empresas que anteriormente exploraron una idea similar a la que tenemos actualmente, y seguimos su crecimiento, con ello observamos su éxito, por ende, las tomamos como referencia para observar lo bueno y lo malo de cada una, y luego con esos conocimientos poder aplicarlo e incluso mejorarlo para no repetir sus errores en el proyecto que crearemos, y así mejorar la calidad del servicio que se brinda a los usuarios.

[Meh Perú](https://mehperu.com/pages/mehgirlsclub) tiene una página llamativa con un estilo que expresa exclusividad dentro de su página se permite ver en diferentes colores la misma ropa con el fin de comparar que se vería mejor, otro punto a destacar de esta página es la facilidades que te da por registrarte en la página tales como descuentos especiales en las compras lo cual hace atractivo para el cliente empezar a usarlo, otros añadidos positivos son el apartado de ofertas para que el cliente se vea atraído por la ocasión “especial” y la imagen extra en las ropas que indican sus características tales como el ancho y largo en centímetros por cada talla de la misma. En contraste a lo anterior encontramos que su sistema de búsqueda es muy rudimentario y también que podría mejorarse el layout para que sea más intuitivo de usar.

[Saga Falabella](https://www.falabella.com.pe/falabella-pe/category/cat4100462/Moda-Mujer) es una empresa con un amplio mercado en el Perú, que cuenta con variedad en marcas de ropa y estilos para todo tipo de usuarios, permite a sus usuarios la facilidad de compra mediante diversos tipos de compra.

En [Gamarra](https://www.gamarra.com.pe/) podemos observar la amplia variedad de tiendas y variedad de ropa que le permitirá al usuario elegir la prenda que más le agrade, e incluso podemos encontrar variedad en los precios para todo tipo de bolsillos.

La página [now](https://www.now.com.pe/) muestra la venta de ropa online, lo que se puede destacar son los filtros que pone para poder seleccionar qué prenda queremos y con qué especificaciones y facilitar la búsqueda de los clientes y así poder satisfacer sus necesidades. También se rescata que se que hay una forma directa de contactar con los clientes, que es a través de wsp y así tener una atención personalizada o atender los inconvenientes.

Estos ejemplos serán utilizados y analizados para comprender qué acciones están haciendo bien y utilizar esa información a nuestro favor para garantizar, o mejorar la posibilidad de éxito.

### Beneficiarios del proyecto

Nuestro proyecto está enfocado al comercio electrónico de ropa femenina en Perú por lo que nuestros beneficiarios serían Pymes, Mypes y emprendedores del rubro textil que a través de nuestra plataforma pueden aumentar sus ventas, tener un mayor alcance de sus marcas con nuevos clientes y una competencia justa en el mercado en comparación con otros negocios. Además, de manera indirecta los usuarios que busquen ropa a medida se beneficiarán con la utilidad que les brinda nuestro sitio web al momento de elegir su compra y podrán adquirir a un mejor precio desde ahí.

### Misión

Nuestra misión es lograr ser una tienda online de venta de ropa femenina, en la cual nuestras clientas podrán utilizar un sistema innovador que, por medio de datos de algunas de sus características físicas, puede estimar de manera exacta la talla de las prendas. Para lograr nuestra meta trabajamos constantemente en la página web buscando que sea eficiente y satisfaga las necesidades de nuestros clientes.

### Visión

Ser una de las páginas web reconocidas por las empresas peruanas que se dedican a la venta de ropa de mujeres, así mismo expandiendo nuestros servicios en el territorio nacional e internacional.

Posicionarnos en el mercado y que nuestros clientes o usuarios reconozcan la calidad de nuestros productos.

### Objetivos del Negocio

### Objetivos generales

Implementar una página web de venta de ropa femenina que brinde una experiencia de compra única a los clientes, por medio de un sistema personalizado que satisfaga sus necesidades y gustos por la moda. Innovaremos por medio de esta función que permite una interacción directa con el usuario que desee comprar en el sitio mediante preguntas sobre sus medidas (cadera, busto, altura, cintura). A la vez, poniéndole énfasis en la interfaz de usuario con respecto a la usabilidad y accesibilidad.

* + 1. **Objetivos específicos**

Nos enfocaremos en realizar gran parte de las funcionalidades del sitio con un nivel de calidad óptimo, brindando soporte y mejorándolo para el cliente.

Esto con la finalidad que con el proyecto logremos:

* Ser una página web atractiva para llamar la atención del cliente con un diseño único que garantice su fidelidad.
* Brindar seguridad al cliente de que su compra va a ser a su medida y genere confianza en nuestra plataforma
* Cumplir las necesidades de nuestro público femenino garantizando la mejor calidad y buenos precios
* Posicionarnos como una empresa que genere gran número de tráfico de visitas
* Ofrecer oportunidad a otros beneficiarios del rubro textil para que puedan vender sus productos.

### Identificación del Problema y Proceso de Mejora

Identificamos como problemática la falta de especificaciones a la hora de elegir una talla de ropa generando molestias en los consumidores, por ello para solucionar este problema nosotros en este proyecto tomaremos mayores especificaciones (medidas) de cada usuario para así brindarle una talla más adecuada a nuestros usuarios y se sientan satisfechos. También centralizamos la mayor cantidad de artículos en *retail* para brindar al cliente una experiencia completa, en lugar de tener que visitar varios lugares, obtiene lo que busca en un solo lugar.

### Resultados Deseados y Beneficios

Según lo planeado, proyectamos los siguientes resultados y beneficios tanto para nuestros clientes como para el equipo de trabajo:

* Popularización del servicio a nivel nacional
* Ofrecer un servicio de calidad
* Obtener ganancias monetarias regularmente mediante el servicio web
* Obtener interés de inversionistas para nuestro servicio web y una posible diversificación de lo mismo

### Lista de Riesgos Posibles

Después de un análisis identificamos los siguientes riesgos posibles:

* Falta de tiempo por parte de los trabajadores.
* Poco presupuesto para implementar el sistema.
* Empresas competidoras muy bien posicionadas.
* Un proyecto poco conocido.

## Identificación del Scrum Máster y los socios

|  |  |
| --- | --- |
| **Propietario del producto** | Chavez Burgos, Luiz Arnold |
| **Scrum Máster** | Zarate Villar Jhennyfer Nayeli |
| **Socios identificados** | López Loaiza, Edgar Fernando  Huamán Ampuero, Lucero Marysol  Magallanes Quiroz, Claudia Carolina  Quispe Alarcon, Jorge Luis  Romero Angeles, Luis Alfredo Felix  Zafra Moran, Rolando Jesus  Calderon Herrera Miguel Angel  Tomasto Solis, Victor Eduardo |

## Formación del equipo Scrum

### Perfiles técnicos del Scrum Master y del Product Owner

|  |  |
| --- | --- |
| **Perfil Técnico** | **Scrum Master: Zarate Villar, Jhennyfer Nayeli** |
| ***1*** | Trabaja con metodología ágil Scrum |
| ***2*** | Dar soporte a los Product Owner |
| ***3*** | Acompañar a los equipos de desarrollo en sus funciones |
| ***4*** | Facilitar ceremonias de Scrum |
| ***5*** | Crear dashboard, recopilar métricas, medir y monitorear el progreso del equipo |

|  |  |
| --- | --- |
| **Perfil Técnico** | **Product Owner: Chavez Burgos, Luiz Arnold** |
| **1** | Conocimiento del negocio |
| **2** | Capacidad de decidir |
| **3** | Conocimiento de cómo funciona el desarrollo de software |
| **4** | Buen comunicador |
| **5** | Solución ágil a problemas. |

### 

### Scrum Team y Matriz de habilidades técnicas

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | HTML5 y CSS3 | JavaScript | Bootstrap 4.6 | MySql | Js Ajax | Php | Node Js | Js Dom | SASS |
| Zarate Villar, Jhennyfer Nayeli |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Chavez Burgos, Luiz Arnold |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Calderon Herrera Miguel Angel |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Huamán Ampuero, Lucero |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| López Loaiza, Edgar Fernando |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Magallanes Quiroz, Claudia |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Quispe Alarcon, Jorge Luis |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Romero Angeles, Luis Alfredo Felix |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Tomasto Solis, Victor Eduardo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Zafra Moran, Rolando Jesus |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Leyenda** | | | | | |
|  | Avanzado |  | Intermedio |  | Básico |

## Desarrollo de las épicas

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#Épica** | **Épicas** | **Desarrollo de Épicas** | **#HU** | **Historias de Usuario** |
| E-01 | Permitir el acceso y mejorar la experiencia al usuario | **Como** cliente **quiero** acceder a la página teniendo una buena experiencia **para** realizar mi compra | HU-01 | Acceder a la página |
| HU-02 | Recuperar contraseña |
| HU-03 | Filtrar el contenido |
| HU-04 | Editar mi perfil |
| E-02 | Dar facilidad al comprar | **Como** cliente **quiero** tener una gran facilidad en el proceso de compra **para** no tener ningún inconveniente | HU-05 | Subir/quitar mi prenda en el carrito de compras |
| HU-06 | Escoger características de mi prenda deseada |
| HU-07 | Ir a la pasarela de compras |
| HU-08 | Escoger el método de envío |
| HU-09 | Escoger el método de pago |
| E-03 | Obtener información del cliente acerca de su experiencia | **Como** miembro del negocio **quiero** obtener información del cliente acerca de su experiencia **para** seguir mejorando | HU-10 | Contactar con los encargados de la página |
| HU-11 | Enviar propuestas de etiquetas |
| HU-12 | Brindar valoraciones |

### Prioridad de épicas

La técnica de priorización de requisitos MoSCoW, ayuda a todo el equipo a entender las necesidades reales del sistema software y entender la criticidad de cada funcionalidad. MoSCoW es un acrónimo, cuyas siglas en inglés significan: Must have, Should have, Could have, y Won't have.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Épicas** | |
| ***Must Have*** | Permitir el acceso y mejorar la experiencia al usuario | Dar facilidad al comprar |
| ***Should Have*** | Obtener información del cliente acerca de su experiencia |  |
| ***Could Have*** |  |  |
| ***Won’t Have*** |  |  |

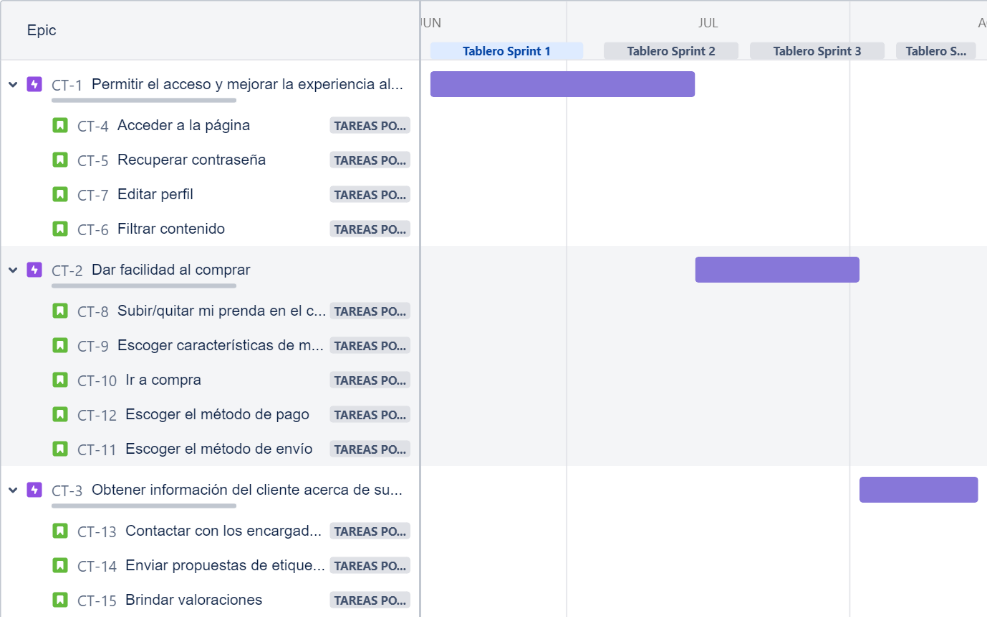
## Lista priorizada de pendientes

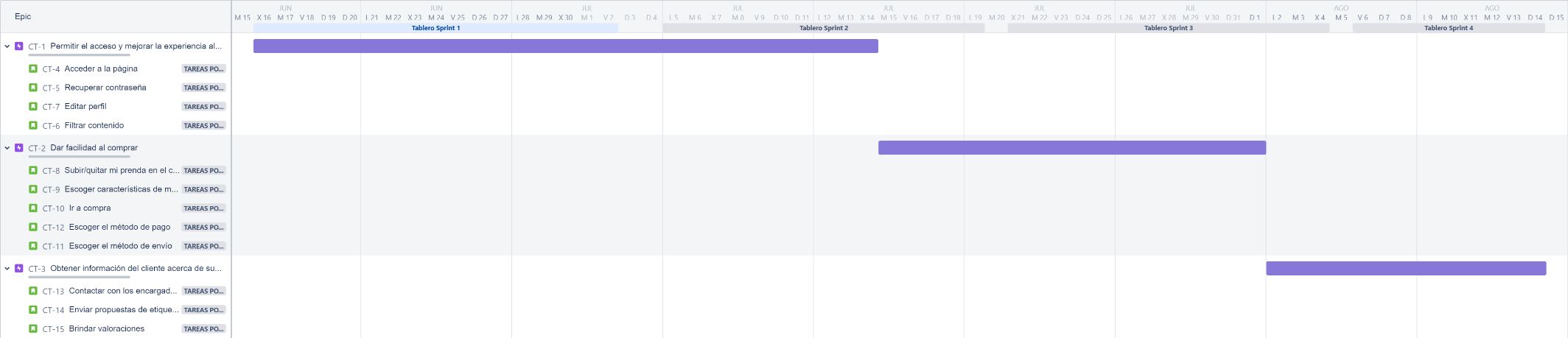
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Identificación de la Historia de Usuario** | **Descripción** | **Criterios de Aceptación** | | | | **Prioridad** | **Riesgo** |
|
| ***Título de escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| **HU-01** | **Como** usuario **quiero** acceder a la página **para** poder visualizar y/o comprar las prendas | Como persona invitada | En caso de que quiera ingresar a la página sin registrarse y/o ingresar | Cuando haga clic en la opción "Entrar como invitado", complete el formulario y después haga clic en "Ingresar" | Entonces me llevará a la página principal. | alto | medio |
| En caso de que quiera ingresar a la página y que ya tengan mis datos | Cuando haga clic en la opción "Registrarse", complete el formulario y después haga clic en "Ingresar" |
| Como persona registrada | Cuando haga clic en la opción "Iniciar Sesión", complete el formulario y después haga clic en "Ingresar" |
| **HU-02** | **Como** usuario **quiero** recuperar contraseña **para** poder acceder a la página | Como persona registrada | En caso de que quiera ingresar a la página y que me haya olvidado mis datos | Cuando haga clic en el botón "Recuperar contraseña", ingrese mi correo electrónico y se valide en la base de datos | Entonces me permitirá registrar mi nueva contraseña y actualizarla después de darle clic en el botón de verificación en el correo a enviar | medio | alto |
| **HU-03** | **Como** usuario **quiero** filtrar el contenido **para** poder elegir rápidamente mi prenda deseada | Como persona invitada | En caso de que quiera un tipo de prenda en específico | Cuando haga clic en la opción "Filtrar", elija entre una de las "etiquetas" | Entonces me mostrará las prendas con la misma etiqueta | alto | alto |
| Como persona registrada |
| **HU-04** | **Como** usuario **quiero** editar mi perfil **para** tener una compra personalizada | Como persona registrada | En caso de que quiera visualizar y/o cambiar los datos de mis medidas | Cuando haga clic en el icono de mi cuenta y en la opción "Editar perfil" | Entonces me llevará a actualizar mis datos | alto | medio |
| **HU-05** | **Como** usuario **quiero** subir/quitar mi prenda en el carrito de compras **para** visualizar su stock y posteriormente proceder con mi compra | Como persona invitada | En caso de que quiera agregar o quitar las ropas que deseo comprar al carrito | Cuando esté en la página de la prenda deseada, escoja mis preferencias para la prenda y haga clic en el botón "Agregar al carrito de compras" | Entonces podré observar que se ha añadido en el carrito de compras y que ha aumentado el monto total de pago. | alto | alto |
| Como persona registrada |
| **HU-06** | **Como** usuario **quiero** escoger características de mi prenda deseada **para** obtener una prenda adecuada a mis preferencias | Como persona registrada | En caso de que quiera un modelo, color o talla en específico | Cuando esté en la página de mi prenda y seleccione entre las características disponibles | Entonces la imagen de la prenda cambiará de acuerdo con las características seleccionadas | alto | alto |
| Como persona invitada |
| **HU-07** | **Como** usuario **quiero** ir a comprar **para** poder adquirir las prendas seleccionadas | Como persona registrada | En caso de que quiera comprar todo lo que está subido en el carrito | Cuando haga clic en el carrito de compras y haga clic en "Comprar" | Entonces me llevará a la página que me permitirá seleccionar el método de envío | alto | medio |
| Como persona invitada |
| Como persona registrada | En caso de que se quiera eliminar algunas cosas de lo que está subido en el carrito y comprar | Cuando haga clic en el carrito de compras, elimine las tarjetas creadas de las prendas no deseadas y haga clic en "Comprar" |
| Como persona invitada |
| **HU-08** | **Como** usuario **quiero** escoger el método de envío **para** poder elegir el que concuerde con mi tiempo, movilidad y disponibilidad | Como persona invitada | En caso tenga un tipo de envío de mi preferencia | Cuando haga clic en "métodos de envío” después de ingresar los datos en la sección "comprar" | Entonces se solicitarán los datos de recepción (dirección, número, persona encargada de recibir las prendas, entre otros), después se dará clic en aceptar las condiciones y términos de envío y "aceptar" | alto | medio |
| Como persona registrada |
| **HU-09** | **Como** usuario **quiero** escoger el método de pago **para** poder seleccionar el más seguro y fácil de usar según mi preferencia | Como persona invitada | En caso tenga un tipo de prenda que quiero comprar | Cuando haga clic en "métodos de pago" después de ingresar los datos en la sección "Comprar" o "método de envío" | Entonces se solicitarán los datos de pago (número de tarjeta, Nombres y apellidos completos, CVV), después se dará clic en realizar pago. | alto | medio |
| Como persona registrada |
| **HU-10** | **Como** usuario **quiero** contactarme con los encargados de la página **para** que reciban mis dudas y/o quejas | Como persona invitada | En caso necesite contactar con el equipo de soporte | Cuando haga clic en el ícono de WhatsApp abrirá en otra pestaña una ventana para enviar un mensaje a la red social | Entonces podré enviar un mensaje al equipo de soporte | medio | bajo |
| Como persona registrada |
| **HU-11** | **Como** usuario **quiero** enviar propuestas **para** las etiquetas Para que agreguen un nuevo filtro | Después de adquirir el producto y estar registrado | En caso desee sugerir o corregir la etiqueta de un producto | Cuando haga clic en añadir etiquetas y después de ingresar la palabra clave puedo enviarla presionando Enter | Entonces podré visualizar las etiquetas deseadas en el producto | medio | bajo |
| **HU-12** | **Como** usuario **quiero** brindar valoraciones **para** poder mostrar mi agrado hacia la prenda | Como persona registrada | En caso desee realizar un comentario con una valoración de 0/5 habrá una sección para ello | Cuando haga clic en "añadir comentarios" después se ingresa un comentario y una valoración en estrellas de 0/5 y finalmente en el botón "enviar" | Entonces se añadirá un comentario y se mostrará en la sección de comentarios | alto | medio |

## Planificación del lanzamiento

Toda la planificación será visualizada a través de la plataforma Jira.

Figura 1: Planificación de las épicas – Vista Mensual



Figura 2: Planificación de las épicas – Vista Semanal

# PLANEACIÓN Y ESTIMACIÓN

## Creación de Historias de Usuario

Hemos priorizado las historias de usuario teniendo en cuenta el valor del negocio y el usuario final. Recordemos que solo se ha considera un tipo de usuario específico: el comprador(a). El contenido de la página se estará actualizando de manera interna.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historia de Usuario** | | | |
| **Código / número:** HU-01 | | **Nombre de historia:** Acceder a la página | |
| **Cliente / usuario:** Comprador(a) | | **Responsable del desarrollo:** Zafra Moran, Rolando Jesus | |
| **Prioridad en negocio:** Alto | | **Iteración: 1** | |
| **Riesgo en desarrollo:** Medio | | **Puntos estimados: 6 días** | |
| **Descripción: Como** usuario **quiero** acceder a la página **para** poder visualizar y/o comprar las prendas | | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | | |
| ***Escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| Como persona invitada | En caso de que quiera ingresar a la página sin registrarse y/o ingresar | Cuando haga clic en la opción "Entrar como invitado", complete el formulario y después haga clic en "Ingresar". | Entonces me llevará a la página principal. |
| En caso de que quiera ingresar a la página y que ya tengan mis datos | Cuando haga clic en la opción "Registrarse", complete el formulario y después haga clic en "Ingresar". |
| Como persona registrada | Cuando haga clic en la opción "Iniciar Sesión", complete el formulario y después haga clic en "Ingresar". |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historia de Usuario** | | | |
| **Código / número:** HU-02 | | **Nombre de historia:** Recuperar contraseña | |
| **Cliente / usuario:** Comprador(a) | | **Responsable del desarrollo:** López Loaiza, Edgar Fernando | |
| **Prioridad en negocio:** Medio | | **Iteración: 1** | |
| **Riesgo en desarrollo:** Alto | | **Puntos estimados: 5 días** | |
| **Descripción: Como** usuario **quiero** recuperar contraseña **para** poder acceder a la página | | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | | |
| ***Escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| Como persona registrada | En caso de que quiera ingresar a la página y que me haya olvidado mis datos | Cuando haga clic en el botón "Recuperar contraseña", ingrese mi correo electrónico y se valide en la base de datos | Entonces me permitirá registrar mi nueva contraseña y actualizarla después de darle clic en el botón de verificación en el correo a enviar |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historia de Usuario** | | | |
| **Código / número:** HU-03 | | **Nombre de historia:** Filtrar el contenido | |
| **Cliente / usuario:** Comprador(a) | | **Responsable del desarrollo:** Zafra Moran, Rolando Jesus | |
| **Prioridad en negocio:** Alto | | **Iteración: 1** | |
| **Riesgo en desarrollo:** Alto | | **Puntos estimados: 5 días** | |
| **Descripción: Como** usuario **quiero** filtrar el contenido **para** poder elegir rápidamente mi prenda deseada | | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | | |
| ***Escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| Como persona invitada | En caso de que quiera un tipo de prenda en específico | Cuando haga clic en la opción "Filtrar", elija entre una de las "etiquetas" | Entonces me mostrará las prendas con la misma etiqueta |
| Como persona registrada |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historia de Usuario** | | | |
| **Código / número:** HU-04 | | **Nombre de historia:** Editar mi perfil | |
| **Cliente / usuario:** Comprador(a) | | **Responsable del desarrollo:** Quispe Alarcon, Jorge Luis | |
| **Prioridad en negocio:** Alto | | **Iteración: 1** | |
| **Riesgo en desarrollo:** Medio | | **Puntos estimados: 4 días** | |
| **Descripción: Como** usuario **quiero** editar mi perfil **para** tener una compra personalizada | | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | | |
| ***Título de escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| Como persona registrada | En caso de que quiera visualizar y/o cambiar los datos de mis medidas | Cuando haga clic en el icono de mi cuenta y en la opción "Editar perfil" | Entonces me llevará a actualizar mis datos |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historia de Usuario** | | | |
| **Código / número:** HU-05 | | **Nombre de historia:** Subir/quitar mi prenda en el carrito de compras | |
| **Cliente / usuario:** Comprador(a) | | **Responsable del desarrollo:** Chavez Burgos, Luiz Arnold | |
| **Prioridad en negocio:** Alto | | **Iteración: 1** | |
| **Riesgo en desarrollo:** Alto | | **Puntos estimados: 4 días** | |
| **Descripción: Como** usuario **quiero** subir/quitar mi prenda en el carrito de compras **para** visualizar su stock y posteriormente proceder con mi compra | | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | | |
| ***Escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| Como persona invitada | En caso de que quiera un modelo, color o talla en específico | Cuando esté en la página de mi prenda y seleccione entre las características disponibles | Entonces la imagen de la prenda cambiará de acuerdo con las características seleccionadas |
| Como persona registrada |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historia de Usuario** | | | |
| **Código / número:** HU-06 | | **Nombre de historia:** Escoger características de mi prenda deseada | |
| **Cliente / usuario:** Comprador(a) | | **Responsable del desarrollo:** Romero Ángeles, Luis Alfredo Félix | |
| **Prioridad en negocio:** Alto | | **Iteración: 1** | |
| **Riesgo en desarrollo:** Alto | | **Puntos estimados: 4 días** | |
| **Descripción: Como** usuario **quiero** escoger características de mi prenda deseada **para** obtener una prenda adecuada a mis preferencias | | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | | |
| ***Escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| Como persona invitada | En caso de que quiera un modelo, color o talla en específico | Cuando esté en la página de mi prenda y seleccione entre las características disponibles | Entonces la imagen de la prenda cambiará de acuerdo con las características seleccionadas |
| Como persona registrada |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historia de Usuario** | | | |
| **Código / número:** HU-07 | | **Nombre de historia:** Ir a la pasarela de compras | |
| **Cliente / usuario:** Comprador(a) | | **Responsable del desarrollo:** Zarate Villar Jhennyfer Nayeli | |
| **Prioridad en negocio:** Alto | | **Iteración: 1** | |
| **Riesgo en desarrollo:** Medio | | **Puntos estimados: 5 días** | |
| **Descripción: Como** usuario **quiero** ir a comprar **para** poder adquirir las prendas seleccionadas | | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | | |
| ***Escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| Como persona invitada | En caso de que quiera comprar todo lo que está subido en el carrito | Cuando haga clic en el carrito de compras y haga clic en "Comprar" | Entonces me llevará a la página que me permitirá seleccionar el método de envío |
| Como persona registrada |
| Como persona invitada | En caso de que se quiera eliminar algunas cosas de lo que está subido en el carrito y comprar | Cuando haga clic en el carrito de compras, elimine las tarjetas creadas de las prendas no deseadas y haga clic en "Comprar" |
| Como persona registrada |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historia de Usuario** | | | |
| **Código / número:** HU-08 | | **Nombre de historia:** Escoger el método de envío | |
| **Cliente / usuario:** Comprador(a) | | **Responsable del desarrollo:** Huamán Ampuero, Lucero Marysol | |
| **Prioridad en negocio:** Alto | | **Iteración: 1** | |
| **Riesgo en desarrollo:** Medio | | **Puntos estimados: 4 días** | |
| **Descripción: Como** usuario **quiero** escoger el método de envío **para** poder elegir el que concuerde con mi tiempo, movilidad y disponibilidad | | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | | |
| ***Escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| Como persona invitada | En caso tenga un tipo de envío de mi preferencia | Cuando haga clic en "métodos de envío” después de ingresar los datos en la sección "comprar" | Entonces se solicitarán los datos de recepción (dirección, número, persona encargada de recibir las prendas, entre otros), después se dará clic en aceptar las condiciones y términos de envío y "aceptar" |
| Como persona registrada |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historia de Usuario** | | | |
| **Código / número:** HU-09 | | **Nombre de historia:** Escoger el método de pago | |
| **Cliente / usuario:** Comprador(a) | | **Responsable del desarrollo:** Calderon Herrera Miguel Angel | |
| **Prioridad en negocio:** Alto | | **Iteración: 1** | |
| **Riesgo en desarrollo:** Medio | | **Puntos estimados: 4 días** | |
| **Descripción:** Como usuario **quiero** escoger el método de pago **para** poder seleccionar el más seguro y fácil de usar según mi preferencia | | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | | |
| ***Escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| Como persona invitada | En caso tenga un tipo de prenda que quiero comprar | Cuando haga clic en "métodos de pago" después de ingresar los datos en la sección "Comprar" o "método de envío" | Entonces se solicitarán los datos de pago (número de tarjeta, Nombres y apellidos completos, CVV), después se dará clic en realizar pago. |
| Como persona registrada |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historia de Usuario** | | | |
| **Código / número:** HU-10 | | **Nombre de historia:** Contactar con los encargados de la página | |
| **Cliente / usuario:** Comprador(a) | | **Responsable del desarrollo:** Magallanes Quiroz, Claudia Carolina | |
| **Prioridad en negocio:** Medio | | **Iteración: 1** | |
| **Riesgo en desarrollo:** Bajo | | **Puntos estimados: 5 días** | |
| **Descripción: Como** usuario **quiero** contactarme con los encargados de la página **para** que reciban mis dudas y/o quejas | | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | | |
| ***Escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| Como persona invitada | En caso necesite contactar con el equipo de soporte | Cuando haga clic en el ícono de WhatsApp abrirá en otra pestaña una ventana para enviar un mensaje a la red social | Entonces podré enviar un mensaje al equipo de soporte |
| Como persona registrada |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historia de Usuario** | | | |
| **Código / número:** HU-11 | | **Nombre de historia:** Enviar propuestas de etiquetas | |
| **Cliente / usuario:** Comprador(a) | | **Responsable del desarrollo:** Tomasto Solis, Victor Eduardo | |
| **Prioridad en negocio:** Medio | | **Iteración: 1** | |
| **Riesgo en desarrollo:** Bajo | | **Puntos estimados: 5 días** | |
| **Descripción: Como** usuario **quiero** enviar propuestas **para** las etiquetas Para que agreguen un nuevo filtro | | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | | |
| ***Escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| Después de adquirir el producto y estar registrado | En caso desee sugerir o corregir la etiqueta de un producto | Cuando haga clic en añadir etiquetas y después de ingresar la palabra clave puedo enviarla presionando Enter | Entonces podré visualizar las etiquetas deseadas en el producto |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Historia de Usuario** | | | |
| **Código / número:** HU-12 | | **Nombre de historia:** Brindar valoraciones | |
| **Cliente / usuario:** Comprador(a) | | **Responsable del desarrollo:** Huamán Ampuero, Lucero Marysol | |
| **Prioridad en negocio:** Alto | | **Iteración: 1** | |
| **Riesgo en desarrollo:** Medio | | **Puntos estimados: 5 días** | |
| **Descripción: Como** usuario **quiero** brindar valoraciones **para** poder mostrar mi agrado hacia la prenda | | | |
| **Criterios de Aceptación:** | | | |
| ***Escenario*** | ***Contexto*** | ***Evento*** | ***Resultado*** |
| Como persona registrada | En caso desee realizar un comentario con una valoración de 0/5 habrá una sección para ello | Cuando haga clic en "añadir comentarios" después se ingresa un comentario y una valoración en estrellas de 0/5 y finalmente en el botón "enviar" | Entonces se añadirá un comentario y se mostrará en la sección de comentarios |

## Aprobación, estimación y asignación de Historias de Usuarios

Para estimar las historias de usuario hemos empleado el método Delphi para determinar los días estimados tomando en cuenta la experiencia de nuestros integrantes.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Iteración** | **HU** | **Historia de Usuario** | **Prioridad** | **Riesgo** | **Punto estimado (días)** |
| 1 | 1 | Acceder a la página | Alto | Medio | 6 |
| 1 | 2 | Recuperar contraseña | Medio | Alto | 5 |
| 1 | 3 | Filtrar el contenido | Alto | Alto | 5 |
| 1 | 4 | Editar mi perfil | Alto | Medio | 4 |
| 2 | 5 | Subir/quitar mi prenda en el carrito de compras | Alto | Alto | 4 |
| 2 | 6 | Escoger características de mi prenda deseada | Alto | Alto | 4 |
| 2 | 7 | Ir a comprar | Alto | Medio | 5 |
| 2 | 8 | Escoger el método de envío | Alto | Medio | 4 |
| 2 | 9 | Escoger el método de pago | Alto | Medio | 4 |
| 2 | 10 | Contactar con los encargados de la página | Medio | Bajo | 5 |
| 3 | 11 | Enviar propuestas de etiquetas | Medio | Bajo | 5 |
| 3 | 12 | Brindar valoraciones | Alto | Medio | 5 |

## Creación de tareas por cada Historia de Usuario

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **HU** | **Historia de Usuario** | **Tarea** | **Estimación (Horas)** | **Responsable** |
| 1 | Acceder a la página | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz de iniciar sesión y registrarse | 3 | Diseñador UX/UI |
| Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz de la página de inicio | 5 | Diseñador UX/UI |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz de iniciar sesión y registrarse | 4 | Developer y Tester |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz de la página de inicio | 5 | Developer y Tester |
| Creación de las rutas de iniciar sesión, registrarse y página de inicio | 2 | Developer |
| Codificación backend de los servicios de registro, inicio de sesión y página de inicio | 5 | Developer |
| Revisión de lo implementado | 2 | Tester y diseñador UX/UI |
| 2 | Recuperar contraseña | Diseño y revisión de la experiencia en los interfaces necesarios para la recuperación de la contraseña | 3 | Diseñador UX/UI |
| Diseñar el correo de acceso al cambio de contraseña | 2 | Diseñador UX/UI |
| Codificación frontend y revisión de las interfaces para la recuperación de la contraseña | 4 | Developer y Tester |
| Implementación del envío de correo | 2 | Developer |
| Codificación backend y revisión de las interfaces para la recuperación de la contraseña | 4 | Developer |
| Revisión de lo implementado | 2 | Tester y diseñador UX/UI |
| 3 | Filtrar el contenido | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para filtrar los productos | 4 | Diseñador UX/UI |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para filtrar los productos | 4 | Developer y Tester |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para filtrar los productos | 4 | Developer |
| Revisión de lo implementado | 2 | Tester y diseñador UX/UI |
| 4 | Editar mi perfil | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para editar perfil | 3 | Diseñador UX/UI |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para editar perfil | 3 | Developer y Tester |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para editar perfil | 3 | Developer |
| Revisión de lo implementado | 1 | Tester y diseñador UX/UI |
| 5 | Subir/quitar mi prenda en el carrito de compras | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | 4 | Diseñador UX/UI |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | 4 | Developer y Tester |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | 4 | Developer |
| Revisión de lo implementado | 2 | Tester y diseñador UX/UI |
| 6 | Escoger características de mi prenda deseada | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para solicitud de características de la prenda | 3 | Diseñador UX/UI |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | 3 | Developer y Tester |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | 3 | Developer |
| Revisión de lo implementado | 1 | Tester y diseñador UX/UI |
| 7 | Ir a la pasarela de compras | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz donde se muestre todo lo comprado al solicitar la compra | 4 | Diseñador UX/UI |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz donde se muestre todo lo comprado al solicitar la compra | 4 | Developer y Tester |
| Codificación backend y revisión de la interfaz donde se muestre todo lo comprado al solicitar la compra | 4 | Developer |
| Revisión de lo implementado | 1 | Tester y diseñador UX/UI |
| 8 | Escoger el método de envío | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para el método de envío | 2 | Diseñador UX/UI |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para el método de envío | 3 | Developer y Tester |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para el método de envío | 3 | Developer |
| Revisión de lo implementado | 1 | Tester y diseñador UX/UI |
| 9 | Escoger el método de pago | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para el método de pago | 2 | Diseñador UX/UI |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para el método de pago | 3 | Developer y Tester |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para el método de pago | 3 | Developer |
| Revisión de lo implementado | 1 | Tester y diseñador UX/UI |
| 10 | Contactar con los encargados de la página | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para el contacto cliente - trabajador | 3 | Diseñador UX/UI |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para el contacto cliente - trabajador | 4 | Developer y Tester |
| Implementación del envío de mensaje a una cuenta de WhatsApp | 1 | Developer |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para el contacto cliente - trabajador | 4 | Developer |
| Revisión de lo implementado | 2 | Tester y diseñador UX/UI |
| 11 | Enviar propuestas de etiquetas | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para el recibimiento de propuestas | 3 | Diseñador UX/UI |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para el recibimiento de propuestas | 4 | Developer y Tester |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para el recibimiento de propuestas | 4 | Developer |
| Revisión de lo implementado | 2 | Tester y diseñador UX/UI |
| 12 | Brindar valoraciones | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para brindar valoraciones | 3 | Diseñador UX/UI |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para brindar valoraciones | 4 | Developer y Tester |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para brindar valoraciones | 4 | Developer |
| Revisión de lo implementado | 2 | Tester y diseñador UX/UI |

## Estimación de tareas en horas de trabajo

Con el apoyo de la técnica Planning Poker hemos calculado una estimación de esfuerzo en horas de las tareas de desarrollo de software.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HU** | **Historia de Usuario** | **Tarea** | **Fecha Inicio** | **Fecha Fin** | **Estimación (Horas)** |
| Iteración 1 | | | | | |
| 1 | Acceder a la página | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz de iniciar sesión y registrarse | 26/06/21 | 27/06/21 | 3 |
| Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz de la página de inicio | 27/06/21 | 28/06/21 | 5 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz de iniciar sesión y registrarse | 28/06/21 | 29/06/21 | 4 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz de la página de inicio | 29/06/21 | 30/06/21 | 5 |
| Creación de las rutas de iniciar sesión, registrarse y página de inicio | 27/06/21 | 28/06/21 | 2 |
| Codificación backend de los servicios de registro, inicio de sesión y página de inicio | 29/06/21 | 30/07/21 | 5 |
| Revisión de lo implementado | 01/07/21 | 02/07/21 | 2 |
| 2 | Recuperar contraseña | Diseño y revisión de la experiencia en los interfaces necesarios para la recuperación de la contraseña | 28/06/21 | 29/06/21 | 3 |
| Diseñar el correo de acceso al cambio de contraseña | 29/06/21 | 30/06/21 | 2 |
| Codificación frontend y revisión de las interfaces para la recuperación de la contraseña | 30/06/21 | 01/07/21 | 4 |
| Implementación del envío de correo | 01/07/21 | 02/07/21 | 2 |
| Codificación backend y revisión de las interfaces para la recuperación de la contraseña | 02/07/21 | 03/07/21 | 4 |
| Revisión de lo implementado | 03/07/21 | 04/07/21 | 2 |
| 3 | Filtrar el contenido | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para filtrar los productos | 30/06/21 | 01/07/21 | 4 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para filtrar los productos | 01/07/21 | 02/07/21 | 4 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para filtrar los productos | 02/07/21 | 03/07/21 | 4 |
| Revisión de lo implementado | 03/07/21 | 04/07/21 | 2 |
| 4 | Editar mi perfil | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para editar perfil | 02/07/21 | 03/07/21 | 3 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para editar perfil | 03/07/21 | 04/07/21 | 3 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para editar perfil | 04/07/21 | 05/07/21 | 3 |
| Revisión de lo implementado | 05/07/21 | 06/07/21 | 1 |
| Iteración 2 | | | | | |
| 5 | Subir/quitar mi prenda en el carrito de compras | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | 08/07/21 | 09/07/21 | 4 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | 09/07/21 | 10/07/21 | 4 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | 10/07/21 | 11/07/21 | 4 |
| Revisión de lo implementado | 11/07/21 | 12/07/21 | 2 |
| 6 | Escoger características de mi prenda deseada | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para solicitud de características de la prenda | 09/07/21 | 10/07/21 | 3 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | 10/07/21 | 11/07/21 | 3 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | 11/07/21 | 12/07/21 | 3 |
| Revisión de lo implementado | 12/07/21 | 13/07/21 | 1 |
| 7 | Ir a la pasarela de compras | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz donde se muestre todo lo comprado al solicitar la compra | 10/07/21 | 11/07/21 | 4 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz donde se muestre todo lo comprado al solicitar la compra | 11/07/21 | 12/07/21 | 4 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz donde se muestre todo lo comprado al solicitar la compra | 12/07/21 | 13/07/21 | 4 |
| Revisión de lo implementado | 13/07/21 | 14/07/21 | 1 |
| 8 | Escoger el método de envío | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para el método de envío | 11/07/21 | 12/07/21 | 2 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para el método de envío | 12/07/21 | 13/07/21 | 3 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para el método de envío | 13/07/21 | 14/07/21 | 3 |
| Revisión de lo implementado | 14/07/21 | 15/07/21 | 1 |
| 9 | Escoger el método de pago | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para el método de pago | 12/07/21 | 13/07/21 | 2 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para el método de pago | 13/07/21 | 14/07/21 | 3 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para el método de pago | 14/07/21 | 15/07/21 | 3 |
| Revisión de lo implementado | 15/07/21 | 16/07/21 | 1 |
| 10 | Contactar con los encargados de la página | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para el contacto cliente - trabajador | 13/07/21 | 14/07/21 | 3 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para el contacto cliente - trabajador | 14/07/21 | 15/07/21 | 4 |
| Implementación del envío de mensaje a una cuenta de WhatsApp | 15/07/21 | 16/07/21 | 1 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para el contacto cliente - trabajador | 16/07/21 | 17/07/21 | 4 |
| Revisión de lo implementado | 17/07/21 | 18/07/21 | 2 |
| Iteración 3 | | | | | |
| 11 | Enviar propuestas de etiquetas | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para el recibimiento de propuestas | 20/07/21 | 21/07/21 | 3 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para el recibimiento de propuestas | 21/07/21 | 22/07/21 | 4 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para el recibimiento de propuestas | 22/07/21 | 23/07/21 | 4 |
| Revisión de lo implementado | 23/07/21 | 24/07/21 | 2 |
| 12 | Brindar valoraciones | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para brindar valoraciones | 21/07 | 22/07/21 | 3 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para brindar valoraciones | 22/07/21 | 23/07/21 | 4 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para brindar valoraciones | 23/07/21 | 24/07/21 | 4 |
| Revisión de lo implementado | 24/07/21 | 25/07/21 | 2 |

## Creación de lista de pendientes del sprint 1

La designación de tareas será por equipos debido a la poca experiencia que se ha podido visualizar en las habilidades técnicas.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Equipo 1** | **Equipo 2** | **Equipo 3** | **Equipo 4** |
| Lucero Huamán | Rolando Zafra | Arnold Chavez | Claudia Magallanes |
| Jhennyfer Zarate | Jorge Quispe | Luis Romero | Lucero Huamán |
|  | Fernando Lopez | Victor Tomasto | Jhennyfer Zarate |
|  |  | Miguel Calderón |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **HU** | **Historia de Usuario** | **Tarea** | **Encargado(s)** | **Estimación (Horas)** |
| 1 | Acceder a la página | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz de iniciar sesión y registrarse | Equipo 1 | 3 |
| Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz de la página de inicio | Equipo 1 | 5 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz de iniciar sesión y registrarse | Equipo 2 | 4 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz de la página de inicio | Equipo 2 | 5 |
| Creación de las rutas de iniciar sesión, registrarse y página de inicio | Equipo 3 | 2 |
| Codificación backend de los servicios de registro, inicio de sesión y página de inicio | Equipo 3, Claudia Magallanes | 5 |
| Revisión de lo implementado | Equipo 4 | 2 |
| 2 | Recuperar contraseña | Diseño y revisión de la experiencia en los interfaces necesarios para la recuperación de la contraseña | Equipo 1 | 3 |
| Diseñar el correo de acceso al cambio de contraseña | Equipo 1 | 2 |
| Codificación frontend y revisión de las interfaces para la recuperación de la contraseña | Equipo 2 | 4 |
| Implementación del envío de correo | Equipo 3 | 2 |
| Codificación backend y revisión de las interfaces para la recuperación de la contraseña | Equipo 3, Claudia Magallanes | 4 |
| Revisión de lo implementado | Equipo 4 | 2 |
| 3 | Filtrar el contenido | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para filtrar los productos | Equipo 1 | 4 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para filtrar los productos | Equipo 2 | 4 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para filtrar los productos | Equipo 3, Claudia Magallanes | 4 |
| Revisión de lo implementado | Equipo 4 | 2 |
| 4 | Editar mi perfil | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para editar perfil | Equipo 1 | 3 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para editar perfil | Equipo 2 | 3 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para editar perfil | Equipo 3, Claudia Magallanes | 3 |
| Revisión de lo implementado | Equipo 4 | 1 |

## Creación de lista de pendientes del sprint 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **HU** | **Historia de Usuario** | **Tarea** | **Encargado(s)** | **Estimación (Horas)** |
| 5 | Subir/quitar mi prenda en el carrito de compras | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | Equipo 1 | 4 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | Equipo 2 | 4 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | Equipo 3, Claudia Magallanes | 4 |
| Revisión de lo implementado | Equipo 4 | 2 |
| 6 | Escoger características de mi prenda deseada | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para solicitud de características de la prenda | Equipo 1 | 3 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | Equipo 2 | 3 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para visualizar prenda y del carrito de compras | Equipo 3, Claudia Magallanes | 3 |
| Revisión de lo implementado | Equipo 4 | 1 |
| 7 | Ir a la pasarela de compras | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz donde se muestre todo lo comprado al solicitar la compra | Equipo 1 | 4 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz donde se muestre todo lo comprado al solicitar la compra | Equipo 2 | 4 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz donde se muestre todo lo comprado al solicitar la compra | Equipo 3, Claudia Magallanes | 4 |
| Revisión de lo implementado | Equipo 4 | 1 |
| 8 | Escoger el método de envío | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para el método de envío | Equipo 1 | 2 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para el método de envío | Equipo 2 | 3 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para el método de envío | Equipo 3, Claudia Magallanes | 3 |
| Revisión de lo implementado | Equipo 4 | 1 |
| 9 | Escoger el método de pago | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para el método de pago | Equipo 1 | 2 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para el método de pago | Equipo 2 | 3 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para el método de pago | Equipo 3, Claudia Magallanes | 3 |
| Revisión de lo implementado | Equipo 4 | 1 |
| 10 | Contactar con los encargados de la página | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para el contacto cliente - trabajador | Equipo 1 | 3 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para el contacto cliente - trabajador | Equipo 2 | 4 |
| Implementación del envío de mensaje a una cuenta de WhatsApp | Equipo 3 | 1 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para el contacto cliente - trabajador | Equipo 3, Claudia Magallanes | 4 |
| Revisión de lo implementado | Equipo 4 | 2 |

## Creación de lista de pendientes del sprint 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **HU** | **Historia de Usuario** | **Tarea** | **Encargado(s)** | **Estimación (Horas)** |
| 11 | Enviar propuestas de etiquetas | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para el recibimiento de propuestas | Equipo 1 | 3 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para el recibimiento de propuestas | Equipo 2 | 4 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para el recibimiento de propuestas | Equipo 3, Claudia Magallanes | 4 |
| Revisión de lo implementado | Equipo 4 | 2 |
| 12 | Brindar valoraciones | Diseño y revisión de la experiencia en la interfaz para brindar valoraciones | Equipo 1 | 3 |
| Codificación frontend y revisión de la interfaz para brindar valoraciones | Equipo 2 | 4 |
| Codificación backend y revisión de la interfaz para brindar valoraciones | Equipo 3, Claudia Magallanes | 4 |
| Revisión de lo implementado | Equipo 4 | 2 |

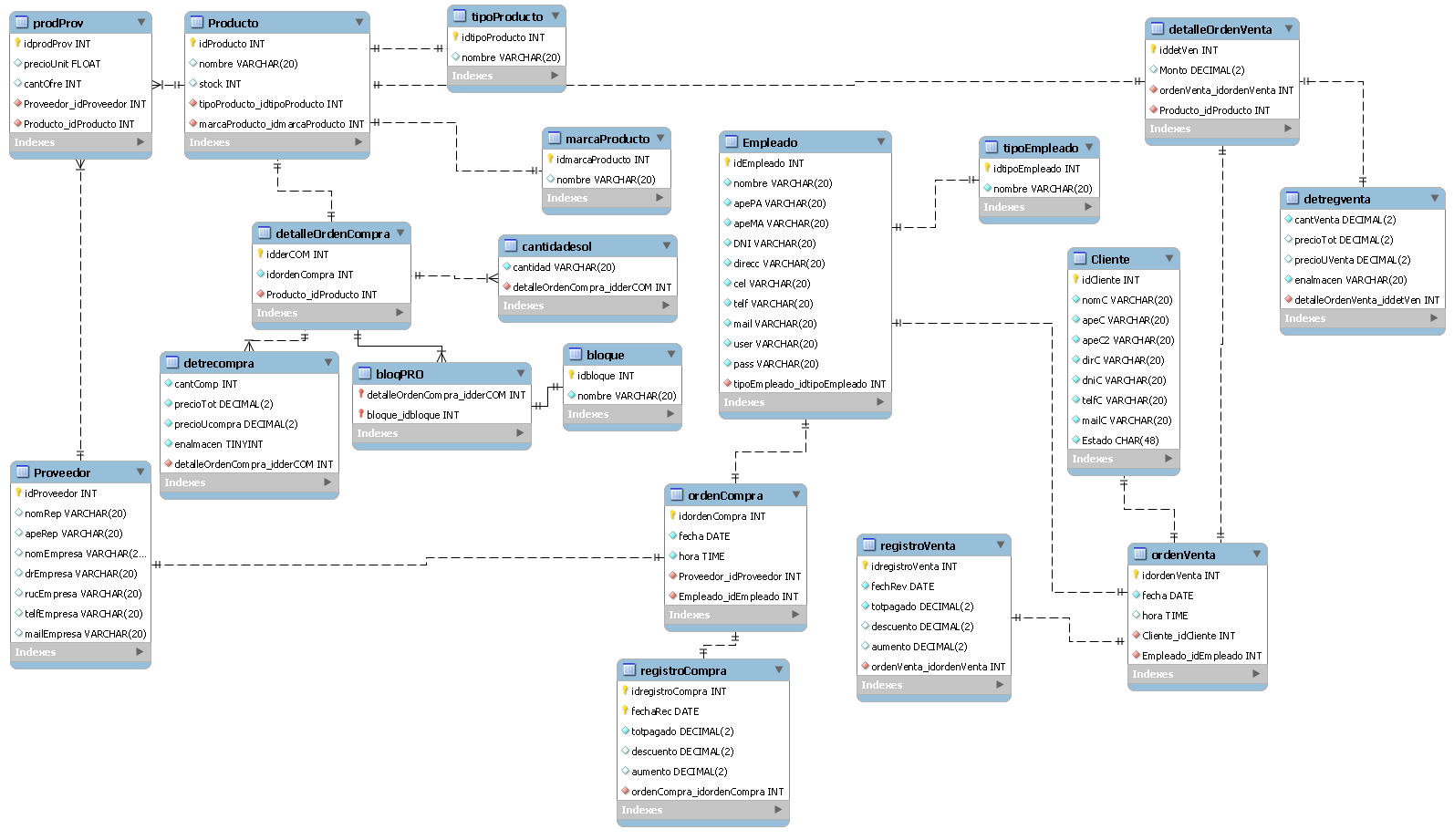
# 

# INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

## Diagrama UML

Para el proyecto se identificó como requisito el uso de una base de datos para el almacenamiento y gestión de la información, para ello se empleará MySQL para el diseño de la base de datos y las relaciones entre sus tablas. Cabe resaltar que se utilizará una base de datos relacional, pues cumple con las necesidades que requerimos y es compatible con el servicio de deploy que se utilizará (Heroku).

Figura 3: Diagrama UML del proyecto



## Boceto base del proyecto

Antes de comenzar con el prototipado en Figma, herramienta y editor gráfico para la generación de prototipos, se realizó un maquetado de la página principal con ayuda de Lucidchart, una herramienta de diagramación basada en la web, en donde se buscó separar las funcionalidades, el contenido y productos en diferentes bloques para que se pueda visualizar la información en una presentación atractiva para los usuarios.

En el área del encabezado, irá el logo junto con botones de inicio de sesión y registro, así mismo habrá un icono con el cual podremos acceder a una barra lateral en donde se verá a detalle las funcionalidades de la plataforma.

En la siguiente área irá un carrusel que contendrá cuatro imágenes que denominaremos portadas.

Dentro del main, se encontrarán diferentes divs que contendrá información de los productos que ofrecen las tiendas afiliadas y botones que derivarán al usuario a una búsqueda más profunda.

Finalmente, en el footer irá información relacionada a la plataforma y sus creadores.

Figura 4: Boceto base del proyecto

